



2026-27年度
《財政預算案》

紡織及製衣界 聯合建議書

2026-27 年度《財政預算案》 紡織及製衣業界聯合建議書

主動對接「十五五」機遇 驅動紡織時裝創新轉型 攜手共拓新商機

引言

今年是國家「十五五」規劃的開局之年，去年底召開的中央經濟工作會議指出，要堅持穩中求進、提質增效，更好統籌國內經濟工作和國際經貿鬥爭，為實現「十五五」良好開局打牢基礎。

「十五五」規劃建議提出「建構現代化產業體系，鞏固壯大實體經濟根基」，紡織業等傳統優勢產業獲賦予更重要的戰略定位，是規劃明確指出要優化提升的八大產業之一，同時也視為國家的民生、優勢、支柱和未來產業。

隨着國家高質量發展，我國紡織服裝業的產業鏈不斷升級，在科技創新、物料研發、時尚設計、綠色發展等領域，朝着「全面領先」的方向跨越，從「製造」到「智造」再到「創造」躍遷，不只是「跟跑並跑」。

香港紡織及製衣業作為傳統優勢產業之一，貿易總量、就業人數、中小企數量，以至所衍生的生產性服務業，是貢獻本港經濟發展和本地生產總值的重要支柱，並邁向產品、科技和模式創新的發展新階段。

正如習近平主席聽取行政長官述職報告時強調，特區政府要主動對接國家「十五五」規劃。業界期望與特區政府攜手，主動謀劃、坐言起行，深度和全方位主動對接「十五五」，配合香港的高度國際化、「八大中心」定位、專業服務、超級增值人等優勢，主動探求在產業發展、科技創新、對外開放、文化建設等領域，為國家發展作出貢獻。

面對美國濫施關稅等環球經濟不明朗因素，不論大中細廠，經營環境相當艱難和好不容易，但當中不少仍很積極拓商機、搵出路、升級轉型，展現出業界的活力和拼搏。

業界欣悉司長正就《2026-27 年財政預算案》展開公眾諮詢，就此隨即諮詢業界，聯合撰寫以下建議，團結一致與政府繼續攜手合作，推動香港擴大經濟發展、加快創新科技培育應用、推進傳統優勢產業深化改革，及貫徹落實主動對接「十五五」規劃，攜手共建更有活力、更美好的香港。我們殷切希望特區政府積極考慮及採納業界建議：

建議書摘要

1. 推動紡織業提質升級、深化改革 壯大國際紡織時裝樞紐地位

- 1.1 公共財政轉虧為盈 優化「BUD 專項基金」助企業「出海」
- 1.2 加強出口信用保險措施 支援業界應對市場風險
- 1.3 善用經貿網絡 支援業界海外開廠
- 1.4 集合及優化現有資助計劃 幫助業界應用「AI」升級轉型
- 1.5 呼應「十五五」產業戰略 支持 HKRITA 長遠可持續發展
- 1.6 完善「香港時裝薈」頂層設計規劃 以時裝說好中國故事
- 1.7 「創意智優計劃」再注資 持續優化支援產業發展
- 1.8 以更積極誘因措施 吸引內地、東南亞品牌及設計師進駐本港
- 1.9 善用專上教育體系優勢 深化海外品牌學術合作 孕育紡織時裝人才
- 1.10 發揮「超級連繫人」定位 打造國際時尚綠色樞紐

2 支援工商界應對關稅戰、升級轉型 全面主動對接「十五五」機遇

- 2.1 續推短期措施減低經營壓力 優化資助解鎖新商機
- 2.2 強化國際出海平台功能 推動香港中小企蓬勃發展 助國家高水平對外開放
- 2.3 加速構建「跨國供應鏈管理中心」 貢獻國家高水平對外開放
- 2.4 推進完善北部都會區發展規劃 海內外合作激發北都大學城發展
- 2.5 完善「香港國際機場東莞空港中心」長遠規劃 陸海空大做文章
- 2.6 革新上市和融資機制 助不同階段企業拓展業務規模

3 因地制宜發展新質生產力 推動傳統產業數字化轉型

- 3.1 加強電子政務應用「AI+」 減低企業經營成本 多管齊下開源節流
- 3.2 推進產業高智綠轉型 強化香港工業核心競爭力
- 3.3 推出小額研發回贈計劃 鼓勵本地企業加大研發投入
- 3.4 完善政府採購制度 促進科研成果商品化、市場化
- 3.5 善用 18 區工業資源 推動智能微工廠結合「香港製造」發展
- 3.6 汲取科技券實施經驗 推展新資助計劃助企業升級轉型

1 推動紡織業提質升級、深化改革 壯大國際紡織時裝樞紐地位

香港紡織、製衣及時裝業是傳統優勢產業之一，夏寶龍主任也讚揚業界是「朝陽行業」和享負盛名。事實上，業界的產業鏈和生態已不斷升級，由以往從事代工生產，到現在已成為國際供應鏈管理和發展自家品牌的樞紐及腹地。而「十五五」規劃建議亦明確指出，紡織業是要優化提升的八大重點產業之一。

業界期望在特區政府的支持和支援下，攜手推動和深化行業改革，並繼續透過政策和財政資源，支持製衣局訓練局、香港紡織及成衣研發中心等與行業相關的機構之長遠可持續發展，帶動行業與時俱進革新，呈現產業創新、品牌創新、科技創新、設計創新的新形象，對接國家「十五五」機遇，推動行業在經濟轉型期找尋機遇、出路和商機，以行業高質量發展，壯大香港作為國際紡織時裝樞紐的重要定位，強化香港業界在新時代的全球性領導地位。

1.1 公共財政轉虧為盈 優化「BUD 專項基金」配對模式 助企業「出海」

- (一) 財政司司長早前表示，政府經營帳目將在 2026/27 年度扭虧為盈。在公共財政許可的情況，業界**建議**《預算案》從多方面優化「BUD 專項基金」的具體落實安排：
- (二) 第一，**建議**將資助計劃的整體配對形式，由現在的「企業 3 對政府 1」，優化至「**企業 2 對政府 1**」。
- (三) 第二，因應「申請易」的良好市場反應，**建議**把「申請易」的最高申請金額上限，由目前 10 萬元或以下，提升至 30 萬元或以下，並將「申請易」的配對形式回復為「**企業 1 對政府 1**」。
- (四) 第三，**建議**加強支援業界把握跨境電商機遇，優化 BUD「電

「電商易」，包括盡快探討將「電商易」拓展至其他主要經濟體及中東、中亞等新興經濟體等，並將資助範圍涵蓋至電商營運、銷售等相關人員的開支，同時將「電商易」項目的配對形式，改為「**企業 1 對政府 1**」，以幫助業界特別是中小企，更有力地開拓電商機遇。助力開拓更多新市場機遇。

- (五) 第四，隨着適用於所有境外市場的「中小企業市場推廣基金」，將整合至「BUD 專項基金」，**建議**將「BUD 專項基金」（包括「申請易」及「電商易」）的適用範圍進一步擴大，與「市場推廣基金」看齊，以更好地支援業界開拓內銷、傳統及新興市場。
- (六) 第五，建議當局可考慮在「BUD 專項基金」之下，參考「電商易」和「申請易」，增設與「AI+」相關的專項資助項目，配對形式為「企業 1 對政府 1」，鼓勵企業、尤其是中小企透過人工智能為業務升級轉型。

1.2 加強出口信用保險措施 支援業界應對市場風險

- (一) **建議**當局適切檢視信保局在今年 4 月因應美國濫施關稅推出的支援措施，包括是否有需要延長有關措施；
- (二) **建議**信保局採取更進取的風險管理策略，增加針對內銷市場和部分主要新興市場的保額承擔，協助更多企業善用 ECIC 拓展生意規模和市場；
- (三) **建議**信保局進一步擴大現行針對電商推出的融資支援計劃，加強銀行涉及電商保單的承保能力和採信力度，減低業界在發展電商市場時遇到的風險和融資困難；
- (四) **建議**當局密切留意「中國內銷風險分擔安排」實施情況，適時作出檢討和優化，為企業開拓內銷市場掃除障礙，更好地把握雙循環機遇；

- (五) **建議**以「中國內銷風險分擔安排」作為範例，把做法延伸至東盟十國、中東及北非、中亞等新興經濟體；
- (六) 隨着信保局早前和中國信保廣東分公司簽署會議紀要，**建議**繼續深化及擴大與中國信保的合作，解決本港中小企面對交易方信用紀錄不夠透明、難以購買信貸保證的問題，並為傳統買家、電子商貿平台推出更多類型的出口信用保險產品。

1.3 善用經貿網絡 支援業界海外開廠

- (一) 紡織業界自配額年代已到東盟國家設廠，在當地有深厚的商貿網絡和「走出去」經驗，近年都好積極在東盟在內的「一帶一路」沿線發展。而業界要到當地開廠做生意，實戰上很多難題需要處理，包括法規、設廠房、買機器、出口海關等，都會遇到不少痛點。
- (二) 業界**建議**當局繼續善用特區政府的駐海外經貿辦網絡，並深化對於不同界別的海外商會、行業協會的對接和支援，例如香港工業總會旗下的東盟工業協會（ASEAN Council），透過更好地凝聚政府和海外廠家的力量，幫助在海外開廠的廠家「排憂解難」，共同把握東盟十國等新興市場的龐大機遇和市場潛力。
- (三) 針對極具潛力但有待開發的重點市場，例如埃及，業界**建議**政府可增設經濟及貿易辦事處（ETO），並調整現時 ETO 功能，強化其對企業在海外投資、營運及法律糾紛等方面的協助，尤其協助到新市場「落戶」的企業站穩陣腳。

1.4 集合及優化現有資助計劃 大力推動業界應用「AI+」升級轉型

- (一) 為推動「人工智能+」策略融入於傳統優勢產業的發展，**建議**《預算案》集合及優化與「AI」相關的資助計劃，幫助和鼓勵業界

利用政府資助計劃，在供應鏈管理、產品設計、研發應用、市場推廣、日常行政管理等層面，利用「AI」數字化轉型。

- (二) 其中，業界**建議**當局在「BUD 專項基金」之下，參考「電商易」和「申請易」，增設與「AI+」相關的專項資助項目，配對方式為「企業 1：政府 1」，鼓勵中小企透過人工智能為業務升級轉型。
- (三) 隨着人工智能研發院將於今年正式成立，業界**期望**研發院既推動新興產業發展之餘，同時應大力支持紡織業等傳統優勢產業應用「AI」轉型，呼應「十五五」規劃支援傳統產業提質升級的重要戰略。
- (四) **建議**加強透過工商機構支援基金（TSF），支援製衣業訓練局及行業協會、研究機關等機構組織，探討和研究行業應用「AI」轉型時遇到痛點和挑戰，以及制定「AI」應用的解決方案和人才培訓策略，幫助業界加速轉型。
- (五) **建議**更好地善用「持續進修基金」提供財務誘因，鼓勵更多人、包括業界人士，利用基金報讀與「AI」應用相關的課程，以提升個人競爭力，為業界培育更多與時並進的力量。

1.5 呼應「十五五」推動紡織業升級戰略 支持 HKRITA 長遠可持續發展

- (一) 由創新科技署資助成立的五所研發中心，是創科研發、落地及商品化三部曲的重要載體，也是本港構建新質生產力、帶動產業發展的重要力量，其中香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）的研發成果屢獲國際殊榮，在國際間取得非凡成績。
- (二) 紡織業是「十五五」規劃強調要提質升級的八大傳統產業之一。就此，**建議**當局繼續支持香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）的長遠營運和發展，透過善用和促進他們的基礎研發

實力，並推動研發中心與業界更緊密協作，進一步做好科研成果商品化、市場化，攜手推動業界邁向「高智綠」升級轉型，因地制宜發展新質生產力。

1.6 完善「香港時裝薈」頂層設計規劃 以時裝說好國際「聽得明」的中國故事

- (一) 在特區政府的全力支持下，「香港時裝薈」已連接兩年圓滿舉辦，充分展現了「時裝薈」作為國際時尚盛事和國際平台的影響力和吸引力，並展現了香港在「一國兩制」下「背靠祖國，聯通世界」和中西文化薈萃的獨特優勢；
- (二) 為呼應「十五五」規劃建議提出「要激發全民族文化創新創造活力，提升中華文明傳播力影響力」的重要戰略，業界**期望**當局繼續善用「時裝薈」和「CENTRESTAGE」等不同時裝盛事作為國際平台，在本地和國際社會「聽得明」的方式講好中國故事，並透過時裝時尚、歌影視等載體，助力國家建構文化影響力；
- (三) 為繼續將「時裝薈」做大做強，業界**建議**當局完善頂層設計和統籌，在文化體育及旅遊局領導，並由文創產業發展處（CCIDA）作為項目協調平台的統籌下，善用發揮香港時裝協會協調本地和海內外業界和市場推廣的角色，加上與業界持份者做好溝通和協作，支持 CCIDA 完善「時裝薈」的整體規劃工作，包括制定盛事時間表、主要活動的組成、與活動主辦方的協調等。
- (四) 業界**期望**，「時裝薈」可透過與不同行業持份者、組織及單位的力量，為「時裝薈」舉辦不同類別的旗艦項目，例如國際時裝表演、時尚峰會、國際交流會議及研討會、工作坊、聯合時裝品牌發布、B2C 零售快閃店、展覽等，並加強與舉辦日子鄰近的時裝盛事之互動和協作，確保資源用得更有效率，加強協同效應，提升「時裝薈」的國際化和盛事化元素，打造出一套長遠行之有效的運作和管理模式；

- (五) **建議**當局透過相關政府單位，或加強支援和鼓勵香港時裝協會，深化與海內外的時裝業發展相關的政府及行業單位進行對接，以至建立高層次的戰略性合作關係，例如中國紡織工業聯合會、英國時裝協會、海內外時裝周及其組委會，以發揮業界內聯外通的優勢，助力國家深化國際交往合作。

1.7 「創意智優計劃」再注資 持續優化支援產業發展

- (一) 「文創產業發展處（CCIDA）」旗下的「創意智優計劃（下稱：計劃）」長年以項目撥款方式，支持時裝、設計等創意產業發展，包括撥款連續兩年支持「香港時裝薈」中多項時裝盛事，是業界發展的重要支柱。
- (二) 為更好支持「時裝薈」及業界發展、呼應「十五五」提升中華文明傳播力影響力的戰略，我們**建議**政府從多方面優化計劃，包括建議為較小額的申請項目設「申請易」簡易審批流程；建議簡化計劃整體的申請處理時間和採購規定；建議研究在可行的情況下，加大申請項目的最高資助額等。

1.8 以更積極誘因措施 吸引內地、東南亞品牌及設計師進駐本港

-
- (一) 為強化香港作為亞洲區內的國際時裝及品牌發展之樞紐地位，業界**建議**政府推出更積極的政策誘因及措施，吸引來自內地及東南亞等「一帶一路」的品牌及設計師以香港為基地發展，例如以利得稅和商業登記費等寬減措施，提升香港作為匯聚海內外品牌及設計師的首選地區之吸引力和競爭力。

1.9 善用專上教育體系優勢 深化海外品牌學術合作 孕育紡織時裝人才

- (一) 理大時裝及紡織學院（SFT）和香港知專設計學院（HKDI）

擁有深厚發展基礎，多年來為業界孕育一批又一批人才。

- (二) 業界**建議**，政府透過向學院增撥適合資源，支援學院每年鼓勵更多修讀學士及碩士課程的優秀學員，到海外參與更多交流活動，例如支持院校透過與上海時裝周等海內外時裝周構建合作關係，讓學生透過參與時裝周及雙向交流，協助更多行業新晉擴闊視野，拓展他們的發展機遇及人際網絡。
- (三) 由香港設計中心主辦、文創產業發展處作為主要贊助機構的「時裝創業培育計劃」(FIP)及「設計創業培育計劃」(DIP)近年亦為行業培育大量新血，業界**建議**政府向計劃增加資源及培育名額，為行業培養更多具質素的初創企業和設計師。
- (四) 業界**建議**要推動更多高度貼合市場需求的學歷認證課程，可參考國際知名鞋履設計師 Jimmy Choo 夥拍西倫敦大學開設的時尚學院 JCA London Fashion Academy，積極鼓勵和提供資源給本地包括職專教育機構在內的院校，與國際知名學校和行業機構合作辦校，「強強聯手」推動更多緊貼產業的學歷認證課程落地，為產業人才完善就學和就業的進階路線圖；
- (五) 由香港時裝設計師協會(HKFDA)主辦、文創產業發展處作為主要贊助機構的「時裝大師特訓班」(FACP)，透過邀請國際級時裝製作技術大師到來港，為在職專業時裝設計師、設計學院老師和資深時裝從業員提供高端的剪裁技術培訓，深受業界歡迎，每次報讀人數均超額，故**建議**政府向計劃增加資源，邀請國際大師到香港授課之餘，同時資助在職設計精英到歐洲接受專業技術特訓，令香港時裝專業技術能提升至具競爭力的國際專業水平。

1.10 發揮「超級連繫人」定位 打造國際時尚綠色樞紐

- (一) 國家「十五五」規劃強調要加快全面綠色轉型，雙碳目標亦持續推進。本港紡織、製衣和時裝業一直是推動綠色產業轉型的重

要陣地，業界過去積極推動創新科技結合綠色理念，廣泛應用在行業的設計、研發、生產和品牌推廣等不同層面。

- (二) 業界**建議**，政府應善用香港聯通世界的優勢，把握「企業、永續和管治（ESG）」的全球發展趨勢，定位香港成為國際時裝紡織的綠色發展樞紐，以香港作為橋樑，積極深化聯繫國家與國際可持續發展相關的非牟利機構（如 Cascale）以及綠色投資者之間的合作夥伴關係，引導綠色投資資金匯聚至時尚紡織領域的創新項目，以高效對接和服務國家綠色發展的龐大需求。

- (三) 環境、社會及管治（ESG）屬國際大趨勢，**建議**政府投放更多資源，加強與傳統優勢產業相關的 ESG 培訓工作和數字化措施，幫助企業落實 ESG 轉型提升競爭力，並支援紡織業相關的上市公司以更好地掌握 ESG 的合規要求，更高效和更低成本地長遠推動可持續發展的目標。

2 支援工商界應對關稅戰、升級轉型 促進八大中心競爭力

今年是國家「十五五」規劃開局之年，也是香港經濟的關鍵轉型期。美國濫施關稅的情況，無論是大中小企，都面對不同經營挑戰和困難，積極轉型開拓新出路和商機。

而「十五五」也強調要推動紡織業等八大傳統產業提質升級，賦予傳統產業更重要的戰略定位。另一方面，關稅戰加速環球供應鏈重組，中國為首的供應鏈掘起，香港作為連接國內和海外經濟體的橋樑，角色將會更重要和貢獻。

隨着香港公共財政將轉虧為盈，業界期望《預算案》繼續透過不同資助計劃、政策措施，支援工商界和中小企應對關稅戰和升級轉型。

2.1 續推短期措施減低經營壓力 優化資助解鎖新商機

(一) **建議**《預算案》延續寬減利得稅、非住宅物業差餉、商業登記費、非住宅用戶水費或排污費等措施，幫助減低企業、尤其是中小企的經營壓力。

(二) **建議**在公共財政轉虧為盈的情況，優化「BUD 專項基金」，尤其希望當局可以將資助計劃的配對形式，由現在的「企業 3 對政府 1」，優化為「企業 2 對政府 1」，並優化「申請易」和「電商易」的實體安排，配對形式訂為「企業 1 對政府 1」，全面解鎖新興市場和高附加值的新商機。

2.2 強化國際出海平台功能 推動香港中小企蓬勃發展 助國家高水平對外開放

(一) 內地有超過 5,000 萬家中小企，當中不少具備國際化的條件

和需求。國際化是香港的重要優勢之一，有着與不同國家做生意的豐富經驗和人脈網絡，對希望「出海」的內地企業來說，香港可協助他們克服「出海」時的文化差異、法律合規等問題，協助他們掌握海外市場的資訊，正正體現香港既擔當內地企業首選「出海」平台，也發揮外國企業、資金進入內地市場的雙向平台作用。

- (二) **建議**《預算案》繼續在招商引資層面主動出擊，把更多內地企業、尤其是有意出海、來自傳統優勢產業的中小企引進來，以香港的專業服務、八大中心等優勢，協助內企出海。
- (三) **建議**《預算案》制定稅務誘因措施，招攬有意來港出海的內地企業，例如若該內地企業來港落戶後招聘一定數目的本港員工，可獲一定程度的稅務寬免三至五個課稅年度，從而提升香港出海平台的競爭力。
- (四) **建議**當局一方面可以利用省市縣為切入點，善用來自香港的地方政協、同鄉會、聯誼會、商會，以及各行業單位的領導作為抓手和推手；另一方面可從產業集群為切入點，當局可根據全國工商聯和國家工業和信息化部鎖定的中小企業特色產業集群，其後因應不同集群的出海需求，制定更精確的招商引資策略，把他們「引進來」和走向國際化。
- (五) **建議**期望政府未來可與國家工信部、工商聯建立高層次協作關係，更早從頂層推動系統化出海策略，攜手提供更深度、更完備的出海服務，助力內地企業「出海不出局，開新局」。

2.3 加速構建「跨國供應鏈管理中心」 貢獻國家發展

- (一) 香港是國際金融中心、航運樞紐與專業服務高地，亦是全球最成熟的法治型營商環境之一，國家「十五五」規劃也明確說明要擴大高水平對外開放、推動貿易創新發展、高質量共建「一帶一路」的工作。香港作為世界唯一集國家機遇、國際機遇雙重優勢疊加的城市，是構建「跨國供應鏈管理中心」最理想之地。
- (二) 香港紡織及製衣界在全球供應鏈佔據領先地位，數十年來「走出去」的經驗早已累積廣泛的跨國商貿網絡，建議政府可與業界攜手合作，共同發揮香港國際化和專業服務的平台優勢。以供應鏈管理為切入點，以「補鏈、延鏈、強鏈」為大方向，與全球南方和「一帶一路」沿線國家建立穩定、高效的貿易與物流運營網絡和伙伴關係，以香港「超級聯繫人」角色、「超級增值人」功能更好地構建高增值供應鏈服務機制。
- (三) **建議**用好特區政府投資推廣署、駐海外經貿辦及貿發局等專責機構的力量，主動招攬更多內地及海外生產企業來港設立離岸貿易總部，讓企業以香港為基地，管理其跨國供應鏈的所有高增值流程，包括原材料採購、產品研發、離岸生產協調、市場推廣、客戶關係、物流運輸以至全球銷售服務等，為香港、中小企發展創造新經濟增長點。

2.4 全速推進完善北部都會區發展規劃 以海內外合作激發北都大學城發展

- (一) 北部都會區佔香港面積約三分之一，人口亦將佔三分之一，是香港發展的新引擎。就北部都會區的長遠發展，業界建議：
- (二) 把握北部都會區「國際創科新城」機遇，深化深港創科園「一區兩園」優勢，包括**建議**為研發中心在北部都會區預留一部分產業用地，讓他們設立據點，打造成一個更具規模的創科、工業產業園區。
- (三) **建議**在港深共同協作和努力下，能夠盡快打通園區的人流、資

金流、信息流、物資流和數據流，促進深港兩地創科和經濟互補發展，並讓香港作為聯通世界的重要窗口，締結更有利條件。

- (四) **建議**政府要為北部都會區的產業發展做好前瞻性規劃，集中發展在香港具比較優勢的產業，打造具規模的產業集群，同時要加速企業在北都區發展的程序、幫助降低成本增加競爭力。
- (五) **建議**「北部都會區發展委員會」轄下「大學城籌劃及建設組」更積極主動出擊，以多管齊下的方式加速遊說、牽線搭橋，讓更多國際教育機構和知名院校盡早來港設立據點，短期可鼓勵院校租用市區閒置商廈作校舍及辦事處之用，或者以開設學術交流中心、非學位短期文憑課程，或是與本地院校長期聯合辦學、共建實驗室及研發中心等，都應積極歡迎他們在香港落戶，待北都大學城落成便協助這些院校長遠進駐。

2.5 完善「香港國際機場東莞空港中心」長遠規劃 陸海空大做文章

- (一) 機管局表示，已於 2024 年年底開展空港中心永久設施第一期建設工程，並將於今年年底完成第一期首階段建設。機管局目標在 2027 年上半年讓空港中心第一期投入運作，並於預計於 2027 年上半年，就永久設施第二期發展完成前期研究，並訂定第二期發展的方向。
- (二) 業界**建議**當局以具前瞻性和超前性思維，進一步循如何把「空港中心」商貿及經濟價值提升的方向進行長遠規劃，例如透過研究如何擴大空港中心的整體規模和面積、引入更多用於「冷鏈」和高增值貨物的物流倉儲設施，推動高增值跨境物流發展，讓更多高增值及易腐產品透過空港中心進行貿易活動，例如高價值海產、農產品、電子產品、疫苗及藥品，更大力度推升東莞物流園的經濟價值和物流總量。
- (三) **建議**空港中心未來為高增值及易腐產品，構建更具規模和更完備的物流供應鏈和產業鏈，包括進一步增加冷鏈及溫控產品基礎設施、綠色通道等配套，透過香港與東莞強強聯手，衍生更大的商貿價值和經濟增長點。

- (四) **建議**探討以陸路連接空港中心與香港國際機場的第二選擇，貨櫃在空港中心完成打板、清關等程序後，就可經陸路的綠色通道抵達香港國際機場，再轉運至其他國家或地區，以提升空港中心的物流速度、承擔力和供應鏈的多元性。
- (五) **建議**加強本港在海運物流領域的保險、仲裁、金融、船舶租賃和買賣、燃油補給檢驗等服務，從而提升着力提升本港的航運服務業在國際間的佔比，鞏固香港作為國際航運樞紐和中心點的地位

2.6 革新上市和融資機制 助不同階段企業拓展業務規模

- (一) **建議**加快革新上市和融資機制的步伐，透過與時並進的金融手段及融資市場，着力簡化上市流程、縮短審批時間及減低上市費用，提升股票市場的靈活性，將整個上市和融資程序做到「更快、更平、更高效」，為處於不同發展階段和規模的企業提供更有效的融資平台，把香港融資市場和營商環境「做大做深做闊」；
- (二) **建議**盡量為上市機制「拆牆鬆綁」，不應透過修訂《企業管治守則》及相關《上市規則》以規管企業治理，例如不應為獨立非執董設九年任期上限、規定一人不能同時出任多於六家上市公司董事等，應交由市場機制自行調整。

3 因地制宜發展新質生產力 推動傳統產業數字化轉型

國家「十五五」規劃建議強調提出「要加速高水準科技自立自強，引領發展新質生產力」。紡織業等傳統優勢產業，是香港創科研發的大戶，業界期望政府繼續鼓勵和支持各大產業向智能化和高端化轉型，包括應用人工智能、加強新物料等方面的研發落地，並支援業界開拓電商發展，因地制宜貢獻國家發展新質生產力的重要戰略。

3.1 加強電子政務應用「AI+」 減低企業經營成本 多管齊下「開源節流」

- **建議**繼續透過電子化和應用更多人工智能方案，令公共行政的效率更高、資源更用得其所，例如透過加快「企業版」智方便的推行，令企業無需每次申請牌照、支援或使用公共服務時重新輸入資料，全面涵蓋各行業及中小企對電子服務的需要，以提升政府中長期「開源」的力度，降低企業營商成本，便利商界和市民。
- **建議**政府可研究擴大政府建築物及公共設施的可租用廣告位，並參考境外城市例子，優化現有租用燈柱、天橋、建築物外牆等作廣告展示的申請機制，增加政府收入。

3.2 推進產業高智綠轉型 強化香港工業核心競爭力

- 為推進產業在高端化、智能化及綠色化轉型、以「科技創新帶動產業創新」，**建議**更善用「香港製造」金漆招牌，從大方向鼓勵傳統優勢產業可透過建設智能生產空間，從事高品牌增值的小批量及定制化生產，或可從事着重產品質量、品質控制、符合國內和國際品質標準的產品製造，例如食品、藥品、保健產品等，從升級轉型中開拓新機遇。

3.3 推出小額研發回贈計劃 鼓勵本地企業加大研發投入

- 過往特區政府設有「投資研發現金回贈計劃」，鼓勵企業與本地公營科研機構加強研發合作，有效緩解企業初期的資金周轉壓力及研發成本負擔。
- **建議**當局在公共財政的許可情況下，參考「投資研發現金回贈計劃」的經驗，推出較資助額較小、具備現金回贈元素的支援計劃，鼓勵企業與本地科研機構合作，推動更多應用研發項目。

3.4 完善政府採購制度 促進科研成果商品化、市場化

- 香港具備獨當一面的基礎科研實力，以香港紡織及成衣研發中心為例，不少科研成果成功落地，包括為食物環境衛生署清潔工研發多功能制服及鞋履、為本港運動員設計功能性運動裝備等。
- **建議**政府革新採購制度，不止鼓勵、更要主動帶頭採用本地企業的產品和服務，並要求部門、公營機構及法定機構採用此方針，包括醫管局、港鐵等，增加採購由本港設計研發的功能性衣服作為制服，形成支持本港產品服務的內部文化和風氣，藉此推動本港「新型工業化」及科研轉化落地。
- **建議**政府更主動與本地企業探討合作機會，例如在產品推出市場前試用該產品，或小批量採購該產品，破解中小企過往因採購和招標程序繁複而遇上的樽頸，並善用盛事作策略性推廣平台，在國際上展示香港品牌形象，推動科研更快地商品化、市場化。

3.5 善用 18 區工業資源 推動智能微工廠結合「香港製造」發展

- 隨着經濟轉型、工廠遷至內地及東盟等國家，本港需要思考如何善用位處各區的工業大廈及工業相關的土地資源。「新型工業化」和「工業 4.0」的發展，讓佔地少、勞動力低、應用「智慧生產」技術的「智能微工廠」應運而生。
- 業界**建議**政府推出政策，加大力度鼓勵更多海內外及本港企業，善用本港 18 區工業資源，於工業區設立「智能微工廠」，結合「香

港製造」打造「香港智造」，構建「區區有工業」品牌 f 和文化形象。

3.6 汲取科技券實施經驗 推展新資助計劃助企業升級轉型

- 為更到位和針對性協助企業、尤其中小企提升生產力及業務升級轉型，業界**建議**政府汲取科技券實施經驗，推出新資助計劃對應企業在新形勢的發展需要和現況，確保公共財政資源用得其所，同時促進企業對香港高質量發展的貢獻。

聯合建議書提交人（排名不分先後，按姓氏筆畫序）

方淑君、司徒志仁、朱立夫、邱允恭、呂聯鳴、陳亨利、陳祖恒、陳淑玲、
陳愛菁、許彼得、梁嘉彥、黃守正、楊勳、楊詩傑、楊燕芝、鄭文德、
劉培傑、蕭勁樺、顏金煒、羅正杰